



## МКПАО «Хэдхантер» объявляет финансовые результаты за 3 квартал 2024 года

15 ноября 2024 года. МКПАО «Хэдхантер» (МОЕХ: HEAD; далее «мы», «Хэдхантер», «Компания» или «Группа») объявляет неаудированные финансовые результаты за три и девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 г.

- Выручка за 3 квартал составила 10 737 млн рублей и выросла на 28,4% год к году
- Скорректированный показатель EBITDA составил 6 940 млн рублей или 64,6% от выручки
- Торги акциями МКПАО «Хэдхантер» на Московской Бирже стартовали 26 сентября
- Совет директоров МКПАО «Хэдхантер» принял решение рекомендовать общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов в размере 907 рублей на одну акцию

### Дмитрий Сергиенков, генеральный директор МКПАО «Хэдхантер»:

«Прошедший квартал ознаменовался долгожданным для нас событием – стартом торгов на Московской Бирже акций новой головной структуры Группы – МКПАО «Хэдхантер». Ключевой этап корпоративной реорганизации завершен и уже в этом году ожидается распределение особого дивиденда за период 2021–2024 годов. Новый листинг позволил значительно увеличить ликвидность для наших инвесторов, объём торгов акциями Хэдхантер увеличился кратно и занимает ведущие позиции среди бумаг технологических компаний и всего российского рынка. Наш бизнес продолжил демонстрировать значительные темпы роста несмотря на замедление общей экономической динамики».

### Основные финансовые и операционные показатели

- Выручка в 3 квартале 2024 года выросла на 28,4% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года в основном за счет роста средней выручки на клиента («ARPC») на фоне сохраняющегося высокого спроса и повышенной конкуренции за персонал.
- Скорректированный показатель EBITDA в 3 квартале 2024 года вырос на 32,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 6 940 млн рублей, а рентабельность скорректированного показателя EBITDA составила 64,6%.
- Скорректированный показатель Чистой прибыли в 3 квартале 2024 года вырос на 84,4% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составил 7 255 млн рублей. Рост чистой прибыли обусловлен существенным ростом выручки, увеличением доходов от процентов по депозитам на фоне роста остатков денежных средств и процентной ставки, а также снижением расходов по налогу на прибыль в связи с применением льготной ставки для ИТ-компаний 0% с 1 января 2024 года. При этом нескорректированный показатель чистой прибыли вырос еще больше благодаря положительной переоценке денежных средств в иностранной валюте в размере 2 633 млн рублей на фоне ослабления курса рубля.

| в миллионах рублей  | 3 месяца,<br>закончившихся 30 сентября |       |           | 9 месяцев,<br>закончившихся 30 сентября |        |           |
|---|--|-------|-----------|---|--------|-----------|
|   | 2024                                   | 2023  | Изменение | 2024                                    | 2023   | Изменение |
| Выручка   | 10 737                                 | 8 365 | 28,4%     | 29 186                                  | 20 955 | 39,3%     |
| Выручка сегмента «Россия» <sup>(1)</sup>                              | 9 860                                  | 7 583 | 30,0%     | 26 725                                  | 19 152 | 39,5%     |
| Скорректированный показатель EBITDA <sup>(2)</sup>                    | 6 940                                  | 5 225 | 32,8%     | 17 688                                  | 12 401 | 42,6%     |
| Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, % <sup>(2)</sup> | 64,6%                                  | 62,5% | 2,2 п. п. | 60,6%                                   | 59,2%  | 1,4 п. п. |
| Чистая прибыль  | 9 714                                  | 4 150 | 134,1%    | 16 891                                  | 9 401  | 79,7%     |

|   |       |       |            |        |       |            |
|---|-------|-------|------------|--------|-------|------------|
| Скорректированный показатель Чистой прибыли <sup>(2)</sup>                    | 7 255 | 3 935 | 84,4%      | 17 795 | 9 110 | 95,3%      |
| Рентабельность скорректированного показателя Чистой прибыли, % <sup>(2)</sup> | 67,6% | 47,0% | 20,5 п. п. | 61,0%  | 43,5% | 17,5 п. п. |

(1) Показатель включает в себя выручку наших операционных сегментов «Россия (hh.ru)» и «Россия (Зарплата.ru)».

(2) Показатели «Скорректированный показатель EBITDA», «Рентабельность скорректированного показателя EBITDA», «Скорректированный показатель Чистой прибыли» и «Рентабельность скорректированного показателя Чистой прибыли» не предусмотрены МСФО. Описание указанных показателей и их сопоставление с ближайшими финансовыми показателями по МСФО приведены в разделе «Использование финансовых показателей, не относящихся к МСФО» и других разделах настоящего пресс-релиза.

## Краткий обзор квартала

- В третьем квартале 2024 года рост экономической активности в стране продолжил замедление на фоне ужесточения денежно-кредитной политики. При этом в среднем в российских регионах замедление темпов роста более ощутимо, чем в Москве и Санкт-Петербурге.
- На этом фоне наша общая клиентская база продолжила показывать положительную динамику в 3 квартале 2024 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.
- Рост объемов потребления наших продуктов клиентами остается значительным драйвером увеличения ARPC в третьем квартале. Среднедневное количество активных вакансий на платформе увеличилось в 3 квартале 2024 г. на 14% год к году, достигнув в сентябре исторического максимума – более 1,6 млн. В то же время потребление контактов в доступах увеличилось в 3 квартале 2024 г. на 7% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.
- На протяжении всего 2024 ощутимый вклад в рост выручки вносят дополнительные продукты и сервисы – такие как брендинговые продукты, аукцион, а также промо-продукты. За девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 г., выручка от этих продуктов выросла в годовом исчислении на 72%.
- Активно развивается и экосистема наших сервисов. Совокупная выручка компаний HR-tech направления за девять месяцев 2024 г. увеличилась на 52% до 1,3 млрд рублей. Спустя 4 месяца после запуска социальной сети «Сетка» в ней зарегистрировалось около 250 тыс. пользователей, а среднемесячная аудитория октября составляет более 100 тысяч пользователей.
- На фоне рекордного количества вакансий на платформе мы продолжаем демонстрировать увеличение эффективности продукта в этом году. За девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 г., среднее количество активных пользователей платформы (MAU) увеличилось на 23% по отношению к аналогичному периоду в прошлом году, а среднее количество релевантных откликов в месяц – на 17%. В 3 квартале 2024 года произошел ряд значимых продуктовых релизов в данном направлении, таких как новый алгоритм ранжирования поисковой выдачи, учитывающий статус кандидата и параметры вакансии, а также нативная функция для звонков соискателям, повышающая уровень безопасности и удобства для пользователей.

## Звонок с инвесторами и аналитиками по результатам квартала

15 ноября 2024 года, в 14:00 по Московскому времени состоится звонок с менеджментом Компании, на котором поговорим о результатах за квартал, трендах и ключевых корпоративных событиях, а также ответим на ваши вопросы. Доступ на звонок будет доступен по ссылке: <https://pyn-ru.zoom.us/j/97709071268>

## Корпоративная деятельность и события после отчётной даты

- 24 сентября Хэдхантер сообщил о завершении второго этапа корпоративной реорганизации, в рамках которого владельцы обыкновенных акций и депозитарных расписок Headhunter Group PLC приняли участие в дополнительном размещении обыкновенных акций Компании. Мы акцептовали оферты на приобретение размещаемых дополнительных акций в общем количестве 6 280 690 штук, что составило приблизительно 12,5% всех выпущенных и находящихся в обращении ценных бумаг HeadHunter Group PLC. С учетом ранее завершеного первого этапа корпоративной реструктуризации группы Хэдхантер, совокупное владение МКПАО «Хэдхантер» в HeadHunter Group PLC составляет 85,7% (доля без учета квази-казначейских акций).

- В рамках дополнительного выпуска акций Компании было размещено 4,1 млн обыкновенных акций для целей программы долгосрочной мотивации сотрудников Группы. Из них 3 млн акций находятся вне обращения на счету администратора программы как квази-казначейские акции и не участвуют в голосовании и распределении дивидендов до момента их передачи сотрудникам, участвующим в программе мотивации.
- Депозитарные расписки Headhunter Group PLC были делистингованы с Московской биржи 30 сентября 2024 г. по завершению процесса размещения дополнительных акций Компании в соответствии с ранее объявленным планом корпоративной реструктуризации. Завершение редомициляции Headhunter Group PLC в Россию в качестве МКАО «Хэдхантер Груп ПИЭЛСИ» ожидается до конца 2024 года.
- 25 октября 2024 г. Совет директоров Компании принял решение рекомендовать общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов в размере 907 рублей на одну акцию Компании. Ожидается, что в результате Группа направит на дивиденды около 100% скорректированной чистой прибыли, полученной по итогам 2021–2024 годов, что соответствует верхней границе диапазона, установленного в дивидендной политике Группы.
- В октябре 2024 года Хэдхантер увеличил долю в сервисе для электронного кадрового документооборота HR-Link до 60%. Вместе со Skillz, HR-Link станет основой направления HR-Tech.

## Обзор выручки по продуктам и сегментам

Наша выручка в 3 квартале 2024 года выросла на 28,4% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составила 10 737 млн рублей.

Рост выручки в сегменте «Крупные клиенты» составил 36,2% и, в основном, обусловлен увеличением ARPC на 27,6% на фоне роста потребления наших услуг в сочетании с внедрением новых механизмов эффективной монетизации – переходом на расширенный каталог из 5 групп ролей в рамках развития дифференцированного ценообразования. Дополнительным фактором роста стало улучшение механизмов дополнительного продвижения вакансий. Растет проникновение дополнительных услуг и продуктов в клиентскую базу (Брендинг, Размещение в топе поиска, Рекламные продукты), продажи этих продуктов растут значительно быстрее сегмента в целом.

Выручка в сегменте «Малые и средние клиенты» выросла на 23,3% по отношению к аналогичному периоду прошлого года за счет роста ARPC на 24,8% на фоне роста потребления услуг и внедрением механизмов эффективной монетизации, описанных выше. Также растет проникновение дополнительных услуг и продуктов в клиентскую базу (Брендинг, Размещение в топе поиска, Рекламные продукты), продажи этих продуктов растут значительно быстрее сегмента в целом.

В таблице ниже представлена выручка в разрезе продуктов за указанные периоды:

| в миллионах рублей        | 3 месяца,                 |              |              | 9 месяцев,                |               |              |
|---------------------------|---------------------------|--------------|--------------|---------------------------|---------------|--------------|
|                           | закончившихся 30 сентября |              |              | закончившихся 30 сентября |               |              |
|                           | 2024                      | 2023         | Изменение    | 2024                      | 2023          | Изменение    |
| Пакетные подписки         | 2 620                     | 1 999        | 31,1%        | 7 246                     | 5 245         | 38,2%        |
| Доступ к базе соискателей | 1 747                     | 1 493        | 17,0%        | 4 834                     | 3 782         | 27,8%        |
| Объявления о вакансиях    | 5 217                     | 3 973        | 31,3%        | 14 057                    | 9 875         | 42,3%        |
| Дополнительные услуги     | 1 153                     | 900          | 28,2%        | 3 049                     | 2 053         | 48,5%        |
| <b>Итого выручка</b>      | <b>10 737</b>             | <b>8 365</b> | <b>28,4%</b> | <b>29 186</b>             | <b>20 955</b> | <b>39,3%</b> |

В таблице ниже приведены сведения о нашей выручке, количестве платящих клиентов и ARPC за обозначенные отчетные периоды с разбивкой по типам клиентов и регионам:

|   | 3 месяца,<br>закончившихся 30 сентября |                |               | 9 месяцев,<br>закончившихся 30 сентября |                |              |
|---|--|----------------|---------------|---|----------------|--------------|
|   | 2024                                   | 2023           | Изменение     | 2024                                    | 2023           | Изменение    |
| <b>Выручка (в миллионах рублей)</b>       |  |                |               |   |                |              |
| <b>Крупные клиенты в России</b>           | <b>3 830</b>                           | <b>2 812</b>   | <b>36,2%</b>  | <b>10 211</b>                           | <b>7 054</b>   | <b>44,8%</b> |
| Москва и Санкт-Петербург                  | 2 779                                  | 2 056          | 35,2%         | 7 288                                   | 5 109          | 42,7%        |
| Остальные российские регионы              | 1 051                                  | 756            | 39,0%         | 2 923                                   | 1 945          | 50,3%        |
| <b>Малые и средние клиенты в России</b>   | <b>5 546</b>                           | <b>4 497</b>   | <b>23,3%</b>  | <b>15 236</b>                           | <b>11 400</b>  | <b>33,6%</b> |
| Москва и Санкт-Петербург                  | 3 026                                  | 2 411          | 25,5%         | 8 292                                   | 6 071          | 36,6%        |
| Остальные российские регионы              | 2 520                                  | 2 086          | 20,8%         | 6 944                                   | 5 329          | 30,3%        |
| Прочие клиенты в России                   | 484                                    | 274            | 76,5%         | 1 277                                   | 698            | 82,9%        |
| Прочие сегменты                           | 877                                    | 782            | 12,3%         | 2 462                                   | 1 803          | 36,5%        |
| <b>Выручка, итого</b>                     | <b>10 737</b>                          | <b>8 365</b>   | <b>28,4%</b>  | <b>29 186</b>                           | <b>20 955</b>  | <b>39,3%</b> |
| <b>Количество платящих клиентов</b>       |  |                |               |   |                |              |
| <b>Крупные клиенты в России</b>           | <b>14 529</b>                          | <b>13 612</b>  | <b>6,7%</b>   | <b>16 045</b>                           | <b>15 201</b>  | <b>5,6%</b>  |
| Москва и Санкт-Петербург                  | 6 531                                  | 6 098          | 7,1%          | 7 206                                   | 6 804          | 5,9%         |
| Остальные российские регионы              | 7 998                                  | 7 514          | 6,4%          | 8 839                                   | 8 397          | 5,3%         |
| <b>Малые и средние клиенты в России</b>   | <b>298 809</b>                         | <b>302 423</b> | <b>(1,2%)</b> | <b>493 255</b>                          | <b>467 827</b> | <b>5,4%</b>  |
| Москва и Санкт-Петербург                  | 111 117                                | 110 269        | 0,8%          | 181 109                                 | 165 648        | 9,3%         |
| Остальные российские регионы              | 187 692                                | 192 154        | (2,3%)        | 312 146                                 | 302 179        | 3,3%         |
| Прочие клиенты в России                   | 863                                    | 1 114          | (22,5%)       | 1 966                                   | 1 869          | 5,2%         |
| Прочие сегменты                           | 30 418                                 | 24 384         | 24,7%         | 50 297                                  | 38 227         | 31,6%        |
| <b>Общее количество платящих клиентов</b> | <b>344 619</b>                         | <b>341 533</b> | <b>0,9%</b>   | <b>561 563</b>                          | <b>523 124</b> | <b>7,3%</b>  |
| <b>ARPC (в рублях)</b>                    |  |                |               |   |                |              |
| <b>Крупные клиенты в России</b>           | <b>263 568</b>                         | <b>206 590</b> | <b>27,6%</b>  | <b>636 442</b>                          | <b>464 002</b> | <b>37,2%</b> |
| Москва и Санкт-Петербург                  | 425 484                                | 337 170        | 26,2%         | 1 011 446                               | 750 815        | 34,7%        |
| Остальные российские регионы              | 131 351                                | 100 617        | 30,5%         | 330 719                                 | 231 600        | 42,8%        |
| <b>Малые и средние клиенты в России</b>   | <b>18 562</b>                          | <b>14 869</b>  | <b>24,8%</b>  | <b>30 889</b>                           | <b>24 369</b>  | <b>26,8%</b> |
| Москва и Санкт-Петербург                  | 27 235                                 | 21 865         | 24,6%         | 45 786                                  | 36 653         | 24,9%        |
| Остальные российские регионы              | 13 427                                 | 10 854         | 23,7%         | 22 246                                  | 17 635         | 26,1%        |
| Прочие сегменты, итого                    | 28 843                                 | 32 053         | (10,0%)       | 48 942                                  | 47 167         | 3,8%         |

## Операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)

За 3 квартал 2024 года операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации) выросли на 21,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 4 038 млн рублей.

В таблице ниже приведены сведения о наших операционных затратах и расходах (без учета износа и амортизации) за обозначенные отчетные периоды:

| в миллионах рублей   | 3 месяца,<br>закончившихся 30 сентября |                |              | 9 месяцев,<br>закончившихся 30 сентября |                |              |
|--|--|----------------|--------------|---|----------------|--------------|
|  | 2024                                   | 2023           | Изменение    | 2024                                    | 2023           | Изменение    |
| Расходы на персонал  | (1 936)                                | (1 807)        | 7,2%         | (6 684)                                 | (5 053)        | 32,3%        |
| Маркетинговые расходы  | (1 212)                                | (868)          | 39,7%        | (3 656)                                 | (2 259)        | 61,8%        |
| <i>Прочие общие и административные расходы:</i>                            |  |                |              |   |                |              |
| Оплата услуг субподрядчиков и прочие издержки, связанные с оказанием услуг | (245)                                  | (168)          | 45,8%        | (679)                                   | (464)          | 46,2%        |
| Аренда и содержание офисов   | (158)                                  | (123)          | 28,1%        | (450)                                   | (326)          | 38,2%        |
| Профессиональные услуги  | (337)                                  | (216)          | 55,8%        | (831)                                   | (579)          | 43,6%        |
| Расходы на страхование   | (20)                                   | (44)           | (53,8%)      | (98)                                    | (109)          | (9,6%)       |
| Хостинг и прочие расходы на обслуживание веб-сайта                         | (44)                                   | (36)           | 23,4%        | (126)                                   | (104)          | 21,2%        |
| Прочие операционные расходы  | (86)                                   | (73)           | 16,9%        | (267)                                   | (195)          | 36,9%        |
| <b>Операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)</b>     | <b>(4 038)</b>                         | <b>(3 335)</b> | <b>21,1%</b> | <b>(12 791)</b>                         | <b>(9 089)</b> | <b>40,7%</b> |

### Расходы на персонал

В 3 квартале 2024 года расходы на персонал выросли на 130 млн рублей или 7,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, что связано, прежде всего, с ростом численности персонала и индексацией заработной платы сотрудников. Указанные факторы были частично компенсированы снижением расходов по социальным взносам в результате применения льготной ставки для ИТ-компаний 7,6% с 1 января 2024 года.

### Маркетинговые расходы

В 3 квартале 2024 года маркетинговые расходы выросли на 344 млн рублей или на 39,7% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, что связано с ростом расходов сегмента «Россия» в соответствии с нашей маркетинговой стратегией, а также с разным распределением наших расходов на маркетинг внутри года.

### Прочие общие и административные расходы

Основными статьями прочих общих и административных расходов являются расходы на профессиональные услуги, расходы на субподрядчиков, а также расходы на аренду и содержание офисов. В 3 квартале 2024 года совокупные прочие общие и административные расходы выросли на 229 млн рублей или 34,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, преимущественно за счет роста расходов на консультационные услуги, а также услуги субподрядчиков в сегменте «Россия» на фоне роста выручки и роста расходов на обслуживание ИТ-систем.

### Расходы по налогу на прибыль

Расходы по налогу на прибыль за 9 месяцев 2024 года снизились до 404 млн рублей против 3 193 млн рублей за 9 месяцев 2023 года. Эффективная налоговая ставка снизилась с 25,4% за 9 месяцев 2023 года до 2,3% за 9 месяцев 2024 года в связи с применением льготной ставки для ИТ-компаний 0% с 1 января 2024 года. С 1 января 2025 года по 31 декабря 2030 года будет действовать льготная ставка для ИТ-компаний в размере 5%.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, НЕ ОТНОСЯЩИХСЯ К МСФО

В качестве дополнения к нашей неаудированной сокращенной консолидированной промежуточной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – "МСФО"), изданными Советом по международным стандартам бухгалтерского учета (далее – "Совет по МСБУ"), мы представляем следующие финансовые показатели, не предусмотренные МСФО: «Скорректированный показатель EBITDA», «Скорректированный показатель Чистой прибыли», «Рентабельность скорректированного показателя EBITDA», «Рентабельность скорректированного показателя Чистой прибыли», «Скорректированные операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)», «Чистый оборотный капитал» и «Чистые денежные средства». Указанные финансовые показатели не должны рассматриваться изолированно, а также не заменяют собой и не главенствуют над финансовой информацией, подготовленной и представленной в соответствии с МСФО. Более подробные сведения о таких финансовых показателях, не предусмотренных МСФО, см. в таблицах «Сопоставление финансовых показателей, не предусмотренных МСФО, с ближайшими сопоставимыми финансовыми показателями по МСФО», в том числе после сопроводительных таблиц с финансовыми показателями. Мы используем ряд финансовых показателей, не предусмотренных МСФО, и определяем их следующим образом:

- «Скорректированный показатель EBITDA» – чистая прибыль/(чистый убыток) плюс: (1) (доходы)/расходы по налогу на прибыль; (2) чистые процентные (доходы)/расходы; (3) износ и амортизация; (4) расходы, связанные с вознаграждением с расчетами долевыми инструментами; (5) убыток/(доход) от депозитария; (6) чистая (прибыль)/убыток от курсовых разниц; (7) доля в (прибыли)/убытке от инвестиций, учитываемых методом долевого участия; (8) прочие затраты на финансирование и сопровождение сделок; (9) обесценение гудвила; (10) обесценение инвестиций, учитываемых методом долевого участия; (11) изменение резервов для уплаты налогов и связанных с этим компенсационных активов, признаваемых по итогам объединения бизнеса; (12) убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия; (13) расходы, связанные с приобретением доли в дочерней компании и (14) прибыль по финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток.
- «Скорректированный показатель Чистой прибыли» – чистая прибыль/(чистый убыток) плюс: (1) расходы, связанные с вознаграждением с расчетами долевыми инструментами; (2) убыток/(доход) от депозитария; (3) чистая (прибыль)/убыток от курсовых разниц; (4) доля в (прибыли)/убытке от инвестиций, учитываемых методом долевого участия; (5) прочие затраты на финансирование и сопровождение сделок; (6) обесценение гудвила; (7) обесценение инвестиций, учитываемых методом долевого участия; (8) амортизация нематериальных активов, признанных при приобретении нашего правопреемника; (9) налоговый эффект на корректировки; (10) изменение резервов для уплаты налогов и связанных с этим компенсационных активов, признаваемых по итогам объединения бизнеса; (11) убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия; (12) прибыль по финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток; (13) расходы, связанные с приобретением доли в дочерней компании и (14) налог на сверхприбыль.
- «Рентабельность скорректированного показателя EBITDA» – Скорректированный показатель EBITDA, разделенный на Выручку.
- «Рентабельность скорректированного показателя Чистой прибыли» – Скорректированный показатель Чистой прибыли, разделенный на Выручку.
- «Скорректированные операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)» – операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации) плюс: (1) расходы, связанные с вознаграждением с расчетами долевыми инструментами; (2) прочие затраты на финансирование и сопровождение сделок; и (3) депозитарный расход.
- «Чистый оборотный капитал» – сумма: (1) статьи «Торговая и прочая дебиторская задолженность»; (2) статьи «Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы»; и (3) статьи «Займы выданные» минус сумма: (1) статьи «Обязательства по договору (краткосрочная часть)»; (2) статьи «Торговая и прочая кредиторская задолженность (краткосрочная часть)»; и (3) статьи «Прочие краткосрочные обязательства».
- «Чистые денежные средства» – «Денежные средства и их эквиваленты» и «Краткосрочные инвестиции» минус сумма краткосрочной и долгосрочной частей статьи «Кредиты и займы».

## Неаудированный сокращенный консолидированный промежуточный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе

(в тыс. руб., кроме сумм, указанных в расчете на одну акцию)

|   | За три месяца, закончившихся<br>30 сентября |                  | За 9 месяцев, закончившихся<br>30 сентября |                   |
|---|---|------------------|--|-------------------|
|   | 2024  | 2023             | 2024                                       | 2023              |
| <b>Выручка</b>  | <b>10 737 033</b>                           | <b>8 364 623</b> | <b>29 186 365</b>                          | <b>20 954 686</b> |
| Операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)   | (4 037 841)                                 | (3 334 894)      | (12 791 481)                               | (9 088 594)       |
| Износ и амортизация   | (361 139)                                   | (293 513)        | (934 750)                                  | (874 686)         |
| Финансовые доходы   | 671 552                                     | 161 568          | 1 632 678                                  | 467 518           |
| Финансовые расходы  | (92 113)                                    | (158 430)        | (381 736)                                  | (479 536)         |
| Изменение обязательств по пут-опционам перед неконтролирующими участниками дочерних компаний                      | –   | (55 111)         | (105 064)                                  | (149 214)         |
| Чистая прибыль от курсовых разниц   | 2 632 823                                   | 977 895          | 917 925                                    | 1 851 157         |
| Прочие доходы   | 124 817                                     | 3 974            | 134 985                                    | 30 335            |
| Доля в прибыли/(убытках) объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия (за вычетом налога на прибыль) | 362   | (7 424)          | (3 207)                                    | (30 886)          |
| Убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия            | –   | –                | –  | (86 768)          |
| Расходы, связанные с приобретением неконтролирующей доли участия в дочерней компании                              | –   | –                | (361 191)                                  | –                 |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>   | <b>9 675 494</b>                            | <b>5 658 688</b> | <b>17 294 524</b>                          | <b>12 594 012</b> |
| Доходы/(расходы) по налогу на прибыль   | 38 778                                      | (1 509 002)      | (403 622)                                  | (3 193 290)       |
| <b>Чистая прибыль за период</b>   | <b>9 714 272</b>                            | <b>4 149 686</b> | <b>16 890 902</b>                          | <b>9 400 722</b>  |
| <i>Причитающаяся:</i>   |   |                  |  |                   |
| Собственникам Компании  | 7 345 412                                   | 2 743 012        | 12 453 924                                 | 6 243 758         |
| Держателям неконтролирующих долей   | 2 368 860                                   | 1 406 674        | 4 436 978                                  | 3 156 964         |
| <b>Прочий совокупный (расход)/доход</b>   |   |                  |  |                   |
| <i>Статьи, которые были или могут быть впоследствии реклассифицированы в прибыль или убыток:</i>                  |   |                  |  |                   |
| Курсовые разницы при пересчете показателей иностранных подразделений из других валют                              | (32 544)                                    | 19 918           | (7 482)                                    | 153 630           |
| <b>Общий совокупный доход (за вычетом налогов)</b>  | <b>9 681 728</b>                            | <b>4 169 604</b> | <b>16 883 420</b>                          | <b>9 554 352</b>  |
| <i>Причитающийся:</i>   |   |                  |  |                   |
| Собственникам Компании  | 7 321 518                                   | 2 754 543        | 12 441 502                                 | 6 332 348         |
| Держателям неконтролирующих долей   | 2 360 210                                   | 1 415 061        | 4 441 918                                  | 3 222 004         |
| <b>Прибыль в расчете на акцию</b>   |   |                  |  |                   |
| Базовая (в руб. в расчете на акцию)   | 192,88                                      | 80,97            | 335,52                                     | 184,30            |
| Разводненная (в руб. в расчете на акцию)  | 190,49                                      | 80,97            | 333,71                                     | 184,30            |

Неаудированный сокращенный консолидированный промежуточный отчет о финансовом положении по состоянию на

| (в тыс. руб.)  | 30 сентября<br>2024 года | 31 декабря<br>2023 года |
|--|--------------------------|-------------------------|
| <b>Внеоборотные активы</b>   |                          |                         |
| Гудвил   | 10 010 579               | 10 010 625              |
| Нематериальные активы  | 1 505 811                | 1 974 308               |
| Основные средства  | 688 896                  | 651 200                 |
| Инвестиции, учитываемые методом долевого участия                   | 14 449                   | 103 485                 |
| Активы в форме права пользования                                   | 2 333 505                | 340 145                 |
| Отложенные налоговые активы  | 242 216                  | 82 981                  |
| Прочие финансовые активы   | 362 199                  | 165 317                 |
| Обеспечительные платежи по договорам аренды офисных помещений      | 67 742                   | 39 231                  |
| <b>Итого внеоборотные активы</b>                                   | <b>15 225 397</b>        | <b>13 367 292</b>       |
| <b>Оборотные активы</b>  |                          |                         |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность                        | 295 794                  | 347 675                 |
| Займы выданные   | 16 427                   | 15 869                  |
| Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы                 | 370 806                  | 350 495                 |
| Краткосрочные инвестиции   | 100 000                  | 67 939                  |
| Денежные средства и их эквиваленты                                 | 36 209 395               | 22 596 051              |
| <b>Итого оборотные активы</b>                                      | <b>36 992 422</b>        | <b>23 378 029</b>       |
| <b>Итого активы</b>  | <b>52 217 819</b>        | <b>36 745 321</b>       |
| <b>Капитал</b>   |                          |                         |
| Уставный капитал   | 36 804                   | 10                      |
| Резерв по выплатам на основе акций                                 | 1 160 053                | –                       |
| Резерв курсовых разниц при пересчете из других валют               | (10 235)                 | 2 187                   |
| Нераспределенная прибыль   | 30 428 068               | 12 475 006              |
| <b>Итого капитал, причитающийся собственникам Компании</b>         | <b>31 614 690</b>        | <b>12 477 203</b>       |
| Неконтролирующие доли участия                                      | 5 398 227                | 7 123 323               |
| <b>Итого капитал</b>   | <b>37 012 917</b>        | <b>19 600 526</b>       |
| <b>Долгосрочные обязательства</b>                                  |                          |                         |
| Кредиты и займы  | –                        | 2 658 780               |
| Обязательства по аренде  | 2 087 574                | 202 847                 |
| Отложенные налоговые обязательства                                 | 164 548                  | 253 430                 |
| Обязательства по договору  | 64 591                   | 70 188                  |
| Резервы  | –                        | 22 536                  |
| <b>Итого долгосрочные обязательства</b>                            | <b>2 316 713</b>         | <b>3 207 781</b>        |
| <b>Краткосрочные обязательства</b>                                 |                          |                         |
| Обязательства по договору (краткосрочная часть)                    | 8 516 173                | 8 558 834               |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность (краткосрочная часть) | 3 451 007                | 3 417 972               |
| Кредиты и займы (краткосрочная часть)                              | 5 180                    | 484 816                 |
| Обязательства по аренде (краткосрочная часть)                      | 163 280                  | 149 466                 |
| Обязательства по текущему налогу на прибыль                        | 195 952                  | 521 928                 |
| Резервы (краткосрочная часть)                                      | 556 597                  | 579 448                 |
| Прочие краткосрочные обязательства                                 | –                        | 224 550                 |
| <b>Итого краткосрочные обязательства</b>                           | <b>12 888 189</b>        | <b>13 937 014</b>       |
| <b>Итого обязательства</b>   | <b>15 204 902</b>        | <b>17 144 795</b>       |
| <b>Итого капитал и обязательства</b>                               | <b>52 217 819</b>        | <b>36 745 321</b>       |

Неаудированный сокращенный консолидированный промежуточный отчет о движении денежных средств за 9 месяцев, закончившихся

(в тыс. руб.)

|  | 30 сентября<br>2024 года | 30 сентября<br>2023 года |
|--|--------------------------|--------------------------|
| <b>ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>  |                          |                          |
| <b>Чистая прибыль за период</b>  | <b>16 890 902</b>        | <b>9 400 722</b>         |
| <i>С учетом корректировок на неденежные статьи и статьи, не влияющие на денежный поток от операционной деятельности:</i> |                          |                          |
| Износ и амортизация  | 934 750                  | 874 686                  |
| Финансовые (доходы)/ расходы, нетто  | (1 250 942)              | 12 018                   |
| Чистая прибыль от курсовых разниц  | (917 925)                | (1 851 157)              |
| Расходы, связанные с приобретением неконтролирующей доли участия в дочерней компании                                     | 361 191                  | –                        |
| Убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия                   | –                        | 86 768                   |
| Изменение обязательств по пут-опционам перед неконтролирующими участниками дочерних компаний                             | 105 064                  | –                        |
| Списание прочих налоговых рисков и связанных с ними компенсационных активов  | –                        | 149 214                  |
| Прочие неденежные статьи   | (5 146)                  | (6 461)                  |
| Долгосрочные программы мотивации   | 1 241 198                | 722 666                  |
| Доля в убытках объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия (за вычетом налога на прибыль)                  | 3 207                    | 30 886                   |
| Расходы по налогу на прибыль   | 403 622                  | 3 193 290                |
| <i>Изменения:</i>  |                          |                          |
| Изменение торговой дебиторской задолженности, расходов будущих периодов и прочих оборотных и внеоборотных активов        | (73 985)                 | (172 928)                |
| Изменение договорных обязательств  | (30 319)                 | 352 443                  |
| Изменение торговой и прочей кредиторской задолженности   | (200 385)                | 684 008                  |
| Изменение резервов   | 82 537                   | 47 066                   |
| Изменение прочих обязательств  | –                        | (17 056)                 |
| <b>Потоки денежных средств от операционной деятельности до уплаты налога на прибыль и процентов</b>                      | <b>17 543 769</b>        | <b>13 506 165</b>        |
| Уплаченный налог на прибыль  | (978 524)                | (2 797 701)              |
| Проценты уплаченные  | (372 520)                | (425 389)                |
| <b>Чистый поток денежных средств от операционной деятельности</b>  | <b>16 192 725</b>        | <b>10 283 075</b>        |
| <b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>  |                          |                          |
| Денежные средства в составе приобретенных дочерних компаний  | –                        | 19 884                   |
| Оплата отложенного возмещения при приобретении дочерних компаний   | (60 023)                 | (66 880)                 |
| Приобретение нематериальных активов  | (159 482)                | (129 730)                |
| Приобретение основных средств  | (154 436)                | (115 898)                |
| Займы, выданные объектам инвестиций, учитываемых методом долевого участия  | –                        | (15 000)                 |
| Поступления от погашения займов, выданных объектам инвестиций, учитываемых методом долевого участия                      | –                        | 50                       |
| Инвестиции в краткосрочные депозиты  | (100 000)                | –                        |
| Поступления по краткосрочным депозитам   | 60 000                   | –                        |
| Проценты полученные  | 1 547 855                | 363 339                  |
| <b>Чистые денежные средства, полученные от/ (использованные в) инвестиционной деятельности</b>                           | <b>1 133 914</b>         | <b>55 765</b>            |
| <b>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:</b>  |                          |                          |
| Поступления от выпуска акций   | 571                      | –                        |
| Приобретение неконтролирующих долей участия  | (285 001)                | –                        |
| Полученные банковские кредиты и иные займы   | –                        | 6 200                    |
| Выплаты по банковским кредитам и иным займам   | (3 036 184)              | (371 047)                |
| Погашение облигаций  | –                        | (1 702 472)              |
| Оплата обязательств по аренде  | (240 475)                | (114 882)                |
| Дивиденды, выплаченные держателям неконтролирующих долей участия   | (374 949)                | (131 517)                |
| Оплата обязательств, связанных с приобретением неконтролирующей доли участия в дочерней компании                         | (681 223)                | (23 742)                 |
| <b>Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>  | <b>(4 617 261)</b>       | <b>(2 337 460)</b>       |
| <b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>  | <b>12 709 378</b>        | <b>8 001 380</b>         |
| Денежные средства и их эквиваленты (на начало периода)   | 22 596 051               | 9 348 691                |
| Величина влияния изменений курса иностранной валюты  | 903 966                  | 2 104 879                |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты (на конец периода)</b>   | <b>36 209 395</b>        | <b>19 454 950</b>        |

**Сопоставление финансовых показателей, не предусмотренных МСФО, с ближайшими сопоставимыми показателями по МСФО:**

Сопоставление показателей «ЕВITDA» и «Скорректированный показатель ЕВITDA» с показателем «Чистая прибыль», который является ближайшим сопоставимым финансовым показателем по МСФО:

| (в тыс. руб.)  | За 3 месяца,<br>закончившихся 30 сентября |                  | За 9 месяцев,<br>закончившихся 30 сентября |                   |
|--|---|------------------|--|-------------------|
|  | 2024 г.                                   | 2023 г.          | 2024 г.                                    | 2023 г.           |
| <b>Чистая прибыль</b>  | <b>9 714 272</b>                          | <b>4 149 686</b> | <b>16 890 902</b>                          | <b>9 400 722</b>  |
| <i>С корректировкой на нижеследующее:</i>  |   |                  |  |                   |
| (Доход)/расходы по налогу на прибыль   | (38 778)                                  | 1 509 002        | 403 622                                    | 3 193 290         |
| Чистые процентные (доходы)/ расходы  | (532 932)                                 | (16 347)         | (1 129 242)                                | 64 126            |
| Износ и амортизация  | 361 139                                   | 293 513          | 934 750                                    | 874 686           |
| <b>ЕВITDA</b>  | <b>9 503 701</b>                          | <b>5 935 854</b> | <b>17 100 032</b>                          | <b>13 532 824</b> |
| <i>С корректировкой на нижеследующее:</i>  |   |                  |  |                   |
| Вознаграждение с расчетами долевыми инструментами, включая социальные налоги <sup>(1)</sup>                                  | 101 093                                   | 156 910          | 1 045 855                                  | 451 538           |
| Доход от депозитария <sup>(2)</sup>  | (67 352)                                  | –                | (67 353)                                   | (17 057)          |
| Чистая прибыль от курсовых разниц, нетто <sup>(3)</sup>  | (2 632 823)                               | (977 895)        | (917 925)                                  | (1 851 157)       |
| Убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия <sup>(4)</sup>        | –   | –                | –  | 86 768            |
| (Прибыль)/убыток по финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток, нетто <sup>(5)</sup> | (46 507)                                  | 13 209           | (121 700)                                  | (52 108)          |
| Доля в (прибыли)/убытках объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия <sup>(6)</sup>                            | (362)                                     | 7 424            | 3 207                                      | 30 886            |
| Расходы, связанные с приобретением неконтролирующей доли участия в дочерней компании <sup>(7)</sup>                          | –   | –                | 361 191                                    | –                 |
| Прочие затраты на финансирование и сопровождение сделок <sup>(8)</sup>   | 81 934                                    | 89 419           | 284 884                                    | 219 265           |
| <b>Скорректированный показатель ЕВITDA</b>   | <b>6 939 684</b>                          | <b>5 224 921</b> | <b>17 688 191</b>                          | <b>12 400 959</b> |

- (1) Отражает неденежные расходы, относящиеся к вознаграждениям с расчетами долевыми инструментами, предоставленными в соответствии с долгосрочными программами мотивации (далее – «ДПМ»), а также составляющими часть компенсационного пакета членов Совета директоров.
- (2) Отражает нетто сумму, которую мы (получили)/уплатили депозитарию американских депозитарных расписок Headhunter Group PLC согласно условиям депозитарного договора.
- (3) Отражает прибыль или убыток от курсовых разниц, не характеризующих нашу основную деятельность.
- (4) Отражает прибыль или убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия. В частности, в 2023 году мы признали убыток в размере 87 млн рублей от переоценки ранее принадлежавшей нам доли в уставном капитале ООО «Дрим Джоб» по справедливой стоимости на дату получения контроля.
- (5) Отражает прибыль или убыток по финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток.
- (6) Отражает долю в прибыли или убытке от инвестиций, оцениваемых методом долевого участия.
- (7) Отражает прочий неоперационный расход, связанный с приобретением неконтролирующей доли участия в дочерней компании в Беларуси.
- (8) Отражает затраты, понесенные в связи с потенциальными финансовыми и стратегическими сделками, которые не относятся к нашей основной операционной деятельности.

Сопоставление показателя «Скорректированный показатель Чистой прибыли» с показателем «Чистая прибыль», который является ближайшим сопоставимым финансовым показателем по МСФО:

| (в тыс. руб.)   | За три месяца,<br>закончившихся<br>30 сентября |                  | За 9 месяцев,<br>закончившихся<br>30 сентября |                  |
|---|--|------------------|---|------------------|
|   | 2024   | 2023             | 2024  | 2023             |
| <b>Чистая прибыль</b>   | <b>9 714 272</b>                               | <b>4 149 686</b> | <b>16 890 902</b>                             | <b>9 400 722</b> |
| <i>С корректировкой на нижеследующее:</i>   |  |                  |   |                  |
| Вознаграждение с расчетами долевыми инструментами, включая социальные налоги <sup>(1)</sup>                           | 101 093  | 156 910          | 1 045 855                                     | 451 538          |
| Доход от депозитария <sup>(2)</sup>   | (67 352)                                       | –                | (67 353)                                      | (17 057)         |
| Чистая прибыль от курсовых разниц, нетто <sup>(3)</sup>   | (2 632 823)                                    | (977 895)        | (917 925)                                     | (1 851 157)      |
| Убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия <sup>(4)</sup> | –  | –                | –   | 86 768           |
| (Прибыль)/убыток по финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток <sup>(5)</sup> | (46 507)                                       | 13 209           | (121 700)                                     | (52 108)         |
| Доля в (прибыли)/убытках от инвестиций, учитываемых методом долевого участия <sup>(6)</sup>                           | (362)  | 7 424            | 3 207   | 30 886           |
| Расходы, связанные с приобретением неконтролирующей доли участия в дочерней компании <sup>(7)</sup>                   | –  | –                | 361 191                                       | –                |
| Прочие затраты на финансирование и сопровождение сделок <sup>(8)</sup>  | 81 934   | 89 419           | 284 884                                       | 219 265          |
| Амортизация нематериальных активов, признанных при приобретении у нашего правопреемника <sup>(9)</sup>                | 103 947  | 103 947          | 311 840                                       | 311 841          |
| Налоговый эффект на корректировки <sup>(10)</sup>   | 589  | 124 049          | 3 694   | 261 797          |
| Налог на сверхприбыль <sup>(11)</sup>   | –  | 267 948          | –   | 267 948          |
| <b>Скорректированная чистая прибыль</b>   | <b>7 254 791</b>                               | <b>3 934 698</b> | <b>17 794 595</b>                             | <b>9 110 444</b> |

- (1) Отражает неденежные расходы, относящиеся к вознаграждениям с расчетами долевыми инструментами, предоставленными в соответствии с долгосрочными программами мотивации (далее – «ДПМ»), а также составляющими часть компенсационного пакета членов Совета директоров.
- (2) Отражает нетто сумму, которую мы (получили)/уплатили депозитарию американских депозитарных расписок Headhunter Group PLC согласно условиям депозитарного договора.
- (3) Отражает прибыль или убыток от курсовых разниц, не характеризующих нашу основную деятельность.
- (4) Отражает прибыль или убыток от переоценки ранее имевшихся долей в объектах инвестиций, учитываемых методом долевого участия. В частности, в 2023 году мы признали убыток в размере 87 млн рублей от переоценки ранее принадлежавшей нам доли в уставном капитале ООО «Дрим Джоб» по справедливой стоимости на дату получения контроля.
- (5) Отражает прибыль или убыток по финансовым активам, оцениваемым по справедливой стоимости через прибыль или убыток.
- (6) Отражает долю в прибыли или убытке от инвестиций, оцениваемых методом долевого участия.
- (7) Отражает прочий неоперационный расход, связанный с приобретением неконтролирующей доли участия в дочерней компании в Беларуси.
- (8) Отражает затраты, понесенные в связи с потенциальными финансовыми и стратегическими сделками, которые не относятся к нашей основной операционной деятельности.
- (9) В результате приобретения 100% акций HeadHunter FSU Limited, правопреемника Группы, в 2016 году мы признали следующие нематериальные активы: (i) товарный знак и доменные имена на сумму 1 634 306 тыс. рублей; (ii) базы клиентов на сумму 2 064 035 тыс. рублей; и (iii) базу резюме на сумму 618 601 тыс. рублей. Срок полезного использования указанных активов составляет, соответственно, 10 лет, 5-10 лет и 10 лет. Мы считаем, что приобретение нашего правопреемника не связано с операционной деятельностью Группы, поскольку оно относится к первоначальному прямому инвестированию в Группу до проведения IPO.
- (10) Отражает налог на прибыль, которым облагаются включенные в налоговую базу или подлежащие вычету корректировки, описанные выше.
- (11) Отражает налог на прибыль разового характера, начисленный в соответствии с поправками к Налоговому кодексу Российской Федерации, принятыми 4 августа 2023 года.

Сопоставление показателя «Скорректированные операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)» с показателем «Операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)», который является ближайшим сопоставимым финансовым показателем по МСФО:

| За три месяца, закончившиеся 30 сентября 2024 года                                       |                     |                       |   |                    |
|--|---------------------|-----------------------|---|--------------------|
| (в тыс. руб.)  | Расходы на персонал | Маркетинговые расходы | Прочие общие и административные расходы | Итого              |
| <b>Операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)</b>                   | <b>(1 936 274)</b>  | <b>(1 212 405)</b>    | <b>(889 162)</b>                        | <b>(4 037 841)</b> |
| <i>С корректировкой на нижеследующее:</i>  |                     |                       |   |                    |
| Вознаграждение с расчетами долевыми инструментами <sup>(1)</sup>                         | 101 093             | –                     | –                                       | 101 093            |
| Прочие затраты на финансирование и сопровождение сделок <sup>(2)</sup>                   | –                   | –                     | 81 934                                  | 81 934             |
| Депозитарный расход <sup>(3)</sup>   | –                   | –                     | 52 795                                  | 52 795             |
| <b>Скорректированные операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)</b> | <b>(1 835 181)</b>  | <b>(1 212 405)</b>    | <b>(754 433)</b>                        | <b>(3 802 019)</b> |

| За три месяца, закончившиеся 30 сентября 2023 года                                       |                     |                       |   |                    |
|--|---------------------|-----------------------|---|--------------------|
| (в тыс. руб.)  | Расходы на персонал | Маркетинговые расходы | Прочие общие и административные расходы | Итого              |
| <b>Операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)</b>                   | <b>(1 806 693)</b>  | <b>(868 133)</b>      | <b>(660 068)</b>                        | <b>(3 334 894)</b> |
| <i>С корректировкой на нижеследующее:</i>  |                     |                       |   |                    |
| Вознаграждение с расчетами долевыми инструментами <sup>(1)</sup>                         | 156 910             | –                     | –                                       | 156,910            |
| Прочие затраты на финансирование и сопровождение сделок <sup>(2)</sup>                   | –                   | –                     | 89 419                                  | 89 419             |
| <b>Скорректированные операционные затраты и расходы (без учета износа и амортизации)</b> | <b>(1 649 783)</b>  | <b>(868 133)</b>      | <b>(570 649)</b>                        | <b>(3 088 565)</b> |

(1) Отражает неденежные расходы, относящиеся к вознаграждениям с расчетами долевыми инструментами, предоставленными в соответствии с долгосрочными программами мотивации (далее – «ДПМ»), а также составляющими часть компенсационного пакета членов Совета директоров.

(2) Отражает затраты, понесенные в связи с потенциальными финансовыми и стратегическими сделками, которые не характеризуют результаты нашей основной деятельности.

(3) Отражает суммы, которые мы уплатили депозитарию американских депозитарных расписок HeadHunter Group PLC согласно условиям депозитарного договора.

Мы полагаем, что показатель «Чистый оборотный капитал» полезен для оценки нашей способности обслуживать задолженность, финансировать новые инвестиционные проекты, выплачивать дивиденды нашим акционерам, а также для оценки наших потребностей в оборотном капитале.

В таблице ниже представлен расчет нашего показателя «Чистый оборотный капитал»:

(в тыс. руб.)

|   | По состоянию на     |                     |
|---|---------------------|---------------------|
|   | 30 сентября 2024 г. | 31 декабря 2023 г.  |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность                           | 295 794             | 347 675             |
| Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы                    | 370 806             | 350 495             |
| Займы выданные  | 16 427              | 15 869              |
| Обязательства по договору (краткосрочная часть)                       | (8 516 173)         | (8 558 834)         |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность<br>(краткосрочная часть) | (3 451 007)         | (3 417 972)         |
| Прочие краткосрочные обязательства                                    | –                   | (224 550)           |
| <b>Чистый оборотный капитал</b>                                       | <b>(11 284 153)</b> | <b>(11 487 317)</b> |

С нашей точки зрения, показатель «Чистые денежные средства» имеет важное значение для оценки нашей способности погашать имеющуюся задолженность. В таблице ниже представлен расчет нашего показателя «Чистые денежные средства»:

(в тыс. руб.)

|                                       | По состоянию на     |                    |
|---------------------------------------|---------------------|--------------------|
|                                       | 30 сентября 2024 г. | 31 декабря 2023 г. |
| Кредиты и займы                       | –                   | (2 658 780)        |
| Кредиты и займы (краткосрочная часть) | (5 180)             | (484 816)          |
| Денежные средства и их эквиваленты    | 36 209 395          | 22 596 051         |
| Краткосрочные инвестиции              | 100 000             | 67 939             |
| <b>Чистые денежные средства</b>       | <b>36 304 215</b>   | <b>19 520 394</b>  |

Ниже приведен расчет скорректированного показателя EBITDA за последние 12 месяцев по состоянию на 30 сентября 2024 года:

(в тыс. руб.)

|  |                   |
|--|-------------------|
| Скорректированный показатель EBITDA за год, закончившийся 31 декабря 2023 г.                           | 17 378 334        |
| минус Скорректированный показатель EBITDA за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2023 г.              | (12 400 959)      |
| плюс Скорректированный показатель EBITDA за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 г.               | 17 688 191        |
| <b>Скорректированный показатель EBITDA за последние 12 месяцев по состоянию на 30 сентября 2024 г.</b> | <b>22 665 566</b> |

## ОГОВОРКА ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Ничто в настоящем пресс-релизе не является и не должно рассматриваться как заявления прогнозного характера, в том числе в отношении будущих событий и финансовых показателей Компании.

Любые оценочные суждения в настоящем пресс-релизе (в частности, заявления, сопровождающиеся фразами «Мы полагаем» и «С нашей точки зрения») основаны на текущих ожиданиях и оценках менеджмента Компании. Такие суждения не являются гарантиями или руководством к действию, и обусловлены рядом факторов и соображений, которые могут быть известны или неизвестны на дату публикации настоящего пресс-релиза.

В результате появления новых или изменения существующих событий и факторов, оценочные суждения могут существенно отличаться от фактических обстоятельств, которые могут сформироваться в будущем. Любые оценочные суждения представляют собой оценки менеджмента Компании на дату настоящего пресс-релиза. Несмотря на то, что менеджмент Компании может скорректировать в будущем оценочные суждения, такое изменение является правом, а не обязанностью Компании. Соответственно, любые оценочные суждения актуальны (с учетом приведенных выше оговорок) только на дату настоящего пресс-релиза и не могут рассматриваться как прогнозы Компании на любую последующую дату.

Данный пресс-релиз включает некоторые финансовые показатели, не предусмотренные МСФО. Указанные финансовые показатели не должны рассматриваться изолированно, а также не заменяют собой и не главенствуют над финансовой информацией, подготовленной и представленной в соответствии с МСФО. Следует принимать во внимание, что представление Компанией финансовых показателей, не предусмотренных МСФО, может быть несопоставимо с аналогично названными показателями, используемыми другими компаниями, которые могут определяться и рассчитываться по-другому. При анализе финансовых показателей, не предусмотренных МСФО, необходимо учитывать ряд особенностей и рисков, присущих таким показателям, при необходимости, проконсультировавшись с соответствующими профессиональными консультантами.

Товарные знаки, используемые в настоящем пресс-релизе, являются собственностью их владельцев и используются только в справочных целях.